



ARGUS РОССИЙСКИЙ МАЗУТ

Содержание:

Введение	2
Рынок мазута в России	6
Методика определения цен	6
• <i>Издание</i>	6
• <i>Сбор и анализ информации</i>	6
• <i>Цены спотового рынка</i>	6
• <i>Расчет экспортной альтернативы</i>	6
• <i>Котировки бункерного топлива</i>	6
• <i>Котировки дорожного битума</i>	7
• <i>Котировки рынка международной торговли</i>	8

ПОСЛЕДНЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ: ИЮНЬ 2017

Обновления методики публикуются на сайте Argus по адресу: www.argus.ru

Введение

Обоснование методики

Argus стремится к тому, чтобы методики определения котировок учитывали принятую в отрасли практику. Цель компании состоит в публикации надежных, достоверных и репрезентативных ориентиров, отражающих цены на спотовых сырьевых рынках. По этой причине такие параметры котировки, как единица измерения объема, валюта и базис, определяются сложившейся в отрасли практикой.

В издании «*Argus Российский мазут*» публикуются цены на открытом спотовом рынке физических объемов, рассчитанные в соответствии с методикой. При определении котировок учитываются спотовые сделки за торговый период, выбранный *Argus* после консультаций с участниками рынка.

Сделки принимаются в расчет только в случае их соответствия установленным в методике требованиям к минимальному размеру партии, срокам поставки и спецификации продукта. Для определения котировок в случаях недостаточной торговой активности, либо недоступности информации о сделках, *Argus* применяет четкую процедуру, описанную в настоящей методике.

Процесс сбора информации

В процессе сбора информации о конъюнктуре рынка сотрудники *Argus* общаются с различными участниками рынка, в том числе с производителями, потребителями, торговыми компаниями и дистрибьюторами. Сотрудники *Argus* собирают необходимые данные, проводя комплексные опросы участников рынка. Компания получает сведения из всех надежных источников, включая брокеров, сотрудников головных офисов и филиалов компаний. Информация также поступает с различных электронных торговых площадок. В процессе сбора данных сотрудники *Argus* используют различные средства связи, такие как телефон, электронная почта, сервисы мгновенного обмена информацией (мессенджеры) и др.

Руководство и сотрудники *Argus* должны, насколько возможно, активно добиваться получения от источников всей информации о рыночной конъюнктуре, которая отвечает методологическим критериям *Argus*, а также должны стремиться получить информацию от сотрудников филиалов компании.

Сотрудникам *Argus* следует постоянно стремиться увеличивать число компаний, от которых они получают данные о рынке. Редакторы дают корреспондентам и аналитикам изданий инструкции по расширению базы контактов. Число компаний, готовых предоставлять данные о рынке, может варьироваться в зависимости от ситуации на рынке.

Если более половины объема рыночных данных для расчета котировок, перечень которых определен руководством, было получено от одного источника, то редактор издания совместно с сотрудником, собравшим указанную информацию, проводит анализ полученных сведений, чтобы обеспечить качество рассчитываемой котировки.

Использование данных о конъюнктуре рынка

Для каждого из освещаемых рынков *Argus* использует отдельную методику определения цен, которую участники рынка считают максимально надежной и репрезентативной. Для расчета котировок *Argus* принимает во внимание различные данные о конъюнктуре рынков, перечисленные в методиках, в частности:

- 1) информацию о заключенных сделках;
- 2) предложения продавцов и покупателей;
- 3) иную информацию о рынке, например, разницу между ценами на товары разных сортов, а также на партии, отличающиеся местом отгрузки, сроками поставки и другими параметрами.

На многих рынках ценам заключенных сделок придается большее значение, чем информации о предложениях покупателей и продавцов, а эта информация, в свою очередь, считается важнее остальных рыночных сигналов. Однако на некоторых рынках применение подобной системы может негативно сказаться на процессе расчета котировок, в результате чего корреспондент/редактор получит недостоверные и нерепрезентативные индикаторы. Поэтому для каждой из методик разработана своя система приоритетов, призванная обеспечить качество и правильность расчета котировок. Даже на рынках, для которых обычно применяется устойчивая система приоритетов, могут периодически возникать ситуации, требующие отступления от принципа строгого следования определенному порядку для обеспечения репрезентативности публикуемых цен.

Проверка данных о публикуемых сделках

В обязанности сотрудников *Argus* входит проведение тщательного анализа всех данных, собранных для расчета котировок. К ним относится информация о сделках, предложениях покупателей и продавцов, объемах, контрагентах, качестве продукта, а также любые другие сведения, которые могут повлиять на цену. Подобный подход применяется вне зависимости от используемой методики. В отношении каждой сделки, а также предложения покупателя или продавца сотрудники *Argus* должны получать подтверждение информации о цене, объемах, спецификации, базисах и контрагентах. Сотрудники компании должны проводить анализ всех известных сделок, сопоставляя покупателей и продавцов, и таким образом получать окончательный список неповторяющихся сделок. В некоторых случаях подробности подтвержденных сделок доступны подписчикам в электронном виде. Списки сделок также приводятся в ежедневных изданиях.

Сотрудники обязаны проводить первичную проверку данных о заключенных сделках и устанавливать целесообразность их дополнительной проверки. Если сделка не прошла первичную проверку, она подвергается дополнительному анализу. При расчете котировок, которые используются в производных инструментах, а также многих других котировок *Argus* использует специальные процедуры анализа данных. В частности, может быть направлен дополнительный запрос вышестоящему руководству компании, от сотрудника которой были получены

сведения, или информация о сделке может быть рассмотрена на более высоком уровне в руководстве *Argus*. Если в результате анализа будет принято решение об исключении этих данных из расчетов, редактор направит запрос об утверждении такого решения, а в случае необходимости также будет осуществлять документацию этого процесса.

Сотрудник обязан проводить первичную проверку информации о конъюнктуре рынка в следующих случаях:

- сделка не заключена на свободном рынке между независимыми участниками, например, если речь идет о сделке между взаимозависимыми сторонами или аффилированными лицами;
- цена сделки значительно отклоняется от среднего значения всех сделок, данные о которых получены к концу торгового дня;
- цена сделки находится за пределами диапазона котировок, в пределах которого заключались другие сделки в течение торгового дня;
- есть основания полагать, что сделка является частью другой сделки или каким-либо образом зависит от сделки, о которой у компании нет данных;
- объем реализованной партии значительно больше или меньше описанного в методике стандартного объема для данного рынка;
- независимые участники рынка считают, что параметры сделки по той или иной причине заметно отклоняются от нормы;
- контрагенты одной сделки сообщают различные данные о ее условиях;
- сотрудник *Argus* считает, что параметры сделки противоречат логике или отличаются от принятой торговой практики. Последнее включает в себя, помимо прочего, отклонения от стандартных спецификаций, необычный базис поставки, участие в сделке контрагента, который обычно не осуществляет деятельность на данном рынке;
- сделки между одними и теми же контрагентами с одинаковыми ценами и датами доставки проверяются во избежание двойного учета.

Редактор обязан проводить вторичную проверку информации в описанных ниже случаях.

Проверка сделки

- Проверяется наличие связи этой сделки с другими сделками, в том числе взаимосвязанными сделками, продажами опционов, свопов или иных производных инструментов. В рамках этой проверки проводится анализ сделок на рынках, которые не освещает сотрудник.
- Анализу подвергаются расхождения в описании условий сделки, полученных от ее контрагентов.
- Проверяется возможность заключения сделки с целью воздействия на расчет котировки.
- Проверяется наличие нерыночных факторов, способных повлиять на цену или объем сделки, в том числе реализация партии с близкими датами отгрузки, отсрочка платежа и другие проблемы финансирования, задержки в предоставлении судна под погрузку в портах, плата за простой и задержки.

Проверка источников

- Проверяется достоверность полученных комментариев о заметно отклоняющихся от обычных условиях сделки.
- Анализируется репутация компании, от сотрудников которой были получены сведения о рынке. Большей надежностью обладают данные, полученные от компании, которая:
 - регулярно предоставляет информацию о сделках, не допуская большого числа неточностей;
 - предоставляет данные к указанному *Argus* сроку;
 - оперативно отвечает на запросы сотрудников *Argus*;
 - располагает кадровыми ресурсами для ответов на указанные запросы.
- Учитывается промежуток времени между моментом предоставления данных и сроком, установленным *Argus* для их предоставления, а также то, каким образом этот период влияет на проверку достоверности этой сведений.

Принципы оценки

В случаях, когда информация о сделках отсутствует, ее недостаточно или она не отвечает требованиям методики, а также когда анализ цен сделок, соответствующих методике, не позволяет осуществить верный расчет котировки/индекса, сотрудники *Argus* определяют рыночную цену на основе анализа других данных о конъюнктуре рынка. Сотрудники компании должны тщательно собирать и устанавливать достоверность таких данных при расчете котировок, проявляя не меньшую внимательность, чем при сборе и проверке достоверности информации о сделках. К данным, используемым при расчете котировок, могут относиться сведения о заключенных сделках, предложениях покупателей и продавцов, тендерах, разнице в ценах в различных точках международной торговли, биржевых операциях, спросе и предложении, а также иная исходная информация.

При этом субъективный процесс оценки, основанный на суждениях и умозаключениях, должен быть точным, воспроизводимым и основанным на признанных в отрасли параметрах. Он должен соответствовать критериям, используемым трейдерами на сырьевых рынках, на которых реализуются физические партии продукта, для формирования предложений о покупке или продаже товара. Опираясь на тщательно выверенные суждения и на указанные выше параметры оценки, редакторы изданий существенно сужают пределы допустимых ценовых колебаний, тем самым значительно повышая точность котировок и придавая системе расчета большую последовательность и логичность. Для обеспечения точности расчетов редактору издания необходимо согласовать свои оценки с оценками вышестоящего редактора. Параметры оценки среди прочего включают:

Сделки с относительной стоимостью

Иногда сделки представляют собой обмен товарами. Данные о таких сделках позволяют сотрудникам *Argus* сравнивать тенденции на рынках с меньшей торговой активностью и остальных рынках, тем самым подводя под свои суждения прочную аргументационную базу. К таким сделкам, как правило, относятся следующие:

- обмен одного товара на другой на одном и том же рынке по согласованной цене;
- обмен товара на такой же товар с поставкой в другой день по согласованной цене;
- обмен товара с отгрузкой в одном пункте на аналогичный товар в другом пункте по согласованной цене.

Предложения покупателей и продавцов

Если на рынке есть достаточное количество предложений от покупателей и продавцов, то ценовой диапазон, в пределах которого в указанное время обсуждалось заключение сделки по приобретению конкретного продукта, можно определить, основываясь на максимальной цене, предложенной покупателем, и минимальной цене, по которой готов реализовать продукт продавец.

Сравнительные параметры

Участники рынка охотно обсуждают относительную стоимость сопоставляемых продуктов, поэтому получить необходимую информацию можно в ходе общения с каждым из них в отдельности. За такими дискуссиями обычно следуют переговоры и заключение сделок с относительной стоимостью.

Например:

- сопоставляются цены на определенный вид товара с ценами на этот же продукт, но на другом базисе поставки. Например, на рынке его сбыта;
- сопоставляются цены на определенный товар с ценами на похожий продукт на том же базисе поставки, но объемом продаж которого больше;
- проводится анализ рынка форвардных поставочных контрактов, что позволяет рассчитать цены на партии продукта с немедленной поставкой;
- цена на определенный продукт сопоставляется с ценой либо на сырье, необходимое для его производства, либо продукты переработки, произведенные из этого сырья;
- цена на продукт сопоставляется с аналогом, который отличается типом партии (баржевая/танкерная) или ее объемом (полная/неполная).

Минимальные объемы

Из-за различий в транспортной инфраструктуре сырьевых рынков *Argus*, как правило, не устанавливает требования по минимальному количеству сделок, поскольку это может негативно сказаться на надежности и репрезентативности котировок. Вместо этого компания применяет ограничения по минимальному объему индивидуальных и агрегированных сделок и другим параметрам.

При расчете котировок, которые используются в производных инструментах, *Argus* устанавливает ограничения по минимальному объему сделок. Если сделать это невозможно, компания приводит соответствующие разъяснения. Зачастую подобные ограничения используются в методиках расчета котировок на основе данных о сделках, но могут применяться и в процессе оценки преимущественно на основе суждений и умозаключений.

При отсутствии ограничений по объему сделок или несоответствии полученных данных минимальным методологическим требованиям аналитики *Argus* применяют в процессе расчета котировки суждения в соответствии с процедурами, описанными в настоящей методике.

Прозрачность

Argus ценит прозрачность рынков, поэтому в обзорах компании публикуются списки сделок, для каждой из которых указана цена, базис поставки, контрагент и объем партии. Эти таблицы позволяют подписчикам сверять данные о сделках и ценах. Прозрачность и открытость рассматриваются *Argus* как необходимые условия формирования доверительного отношения подписчиков к процессу расчета котировок.

Своповые сделки и форвардные рынки

Argus публикует форвардные котировки для многих рынков. В расчет принимаются как контракты с отдаленными сроками поставки на рынке физических партий, так и товарные свопы. *Argus* использует данные о форвардных своповых сделках в качестве дополнительной информации при расчете котировок для рынков физических партий.

Издания и информация о ценах

Argus публикует котировки мазута, бункерного топлива и битума российского производства в ежедневном обзоре «*Argus Российский мазут*». Эти котировки могут частично повториться в обзорах других рынков, а также новостных рассылках. Котировки также существуют в электронном виде отдельно от текстов обзоров и могут быть внесены в различные базы данных. Кроме того, информацию о котировках предоставляются сторонние интеграторы данных. Доступ к ценовой информации, текстам обзоров и новостным сообщениям можно также получить через сайт *Argus* с помощью различных веб-приложений. Все котировки *Argus* сохраняются в базе данных, доступ к которой может быть предоставлен за отдельную плату. Для получения дополнительной информации следует связаться с офисом *Argus* в вашем регионе.

Исправление ошибок

Исправление ошибок после публикации котировок осуществляется в случае обнаружения человеческой, математической или программной ошибки или некорректного применения методики. Также публикуются исправления ошибок, возникших в результате сообщения участниками рынка неверной информации о сделках. *Argus* не определяет цены «задним числом» на основании информации, полученной после публикации котировок.

Этические нормы и стандарты внутреннего контроля

Argus придерживается высочайших стандартов журналистской практики и обеспечивает соблюдение политики внутреннего контроля всеми сотрудниками. Компания стремится не только стать приоритетным поставщиком ценовых данных, от которого подписчики ждут услуг наивысшего качества, но и остаться надежным и независимым ценовым агентством. Все сотрудники *Argus* обязаны неукоснительно соблюдать

высокие этические нормы. Их перечень приведен на веб-сайте www.argusmedia.com. Политика внутреннего контроля устанавливает для сотрудников компании ограничения на торговлю энергоносителями и акциями отраслевых компаний, а также содержит правила получения подарков. В *Argus* действуют строгие правила архивирования электронных писем, а также данных программ мгновенного обмена сообщениями, ведения и архивирования записей, архивирования электронных таблиц и базы сделок, используемых в процессе расчета котировок. *Argus* публикует цены, преобладающие на свободном рынке при заключении сделок между независимыми участниками (подробное определение независимых участников приводится в Глобальной политике *Argus* в области внутреннего контроля).

Принцип последовательности в процессе расчета котировок

Argus требует от сотрудников последовательности в освещении рынков. В целях соблюдения принципа последовательности компания разработала программу обучения сотрудников и контроля над их работой, подробное описание которой приведено в отдельном документе.

Эта программа включает следующие пункты:

- 1) изучение «Руководства по сбору и распространению информации о конъюнктуре товарных рынков», а также стандартов применения суждений;
- 2) обучение сотрудников работе на смежных рынках с целью обеспечения непрерывности рабочего процесса на период отпусков и больничных;
- 3) контроль опытных редакторов над работой сотрудников и оказание им ежедневной поддержки в процессе определения котировок на неликвидных рынках;
- 4) одобрение редакторами всех котировок, что обеспечивает последовательность в процессе определения котировок.

Внутренняя проверка методики

Основная цель любой принятой в компании методики — обеспечить расчет котировок, которые являются надежными индикаторами рыночной стоимости товаров и отражают цены на спотовом рынке. Редакторы и корреспонденты *Argus* должны регулярно актуализировать методики и поддерживать постоянный контакт с участниками рынка, чтобы обеспечить репрезентативность методик в контексте освещаемых рынков физических партий. Этот процесс является неотъемлемой частью освещения рынков. Редакторы *Argus* обязаны проверять все методики и методические материалы не реже одного раза в год.

Редакторы и руководство *Argus* должны периодически, и/или при необходимости, инициировать качественный анализ параметров освещения рынка, который включает оценку репрезентативности оцениваемых рынков, доступа к рыночным данным, их целостности, качества и использования котировок представителями отрасли. Редакторы должны регулярно проводить анализ следующих факторов:

- 1) соответствия методики специфике рынка;
- 2) необходимости упразднения неактуальных котировок;
- 3) необходимости внедрения новых котировок.

Редактор издания инициирует неформальный анализ целесообразности расчета той или иной котировки. Этот процесс включает:

- 1) неформальные дискуссии с участниками рынка;
- 2) неформальные дискуссии с другими заинтересованными сторонами;
- 3) внутреннюю проверку рыночных данных.

При возникновении необходимости внесения изменений в методику, упразднения старой или внедрения новой котировки редактор обращается к руководству с предложением, которое должно быть рассмотрено и утверждено. В случае одобрения руководством компании изменений методики или упразднения действующей котировки начинаются внешние консультации.

Изменение методики

Формальные предложения по изменению методики, как правило, поступают после внутреннего и внешнего анализа методик. Внешние консультации по вопросу существенных изменений действующих методик начинаются с публикации объявления о предлагаемых изменениях в соответствующем издании *Argus*. Объявление должно содержать:

- подробное объяснение предлагаемых изменений и их обоснование;
- адрес для отправки комментариев и срок их приема;
- уведомление о том, что все формальные комментарии будут опубликованы после окончания отведенного для консультаций времени, если автор не попросит оставить свои комментарии конфиденциальными.

Компания должна предоставить заинтересованным сторонам достаточно времени для анализа предлагаемых изменений и направления комментариев. В этот период *Argus* обязан не допустить публикации нерепрезентативных или ошибочных ценовых индикаторов, нарушения работы рынков или возникновения излишних рисков. Редакторы и руководство компании должны находиться в контакте с представителями отрасли, чтобы получить их одобрение на внесение в методику предлагаемых изменений. Но поскольку *Argus* не может гарантировать всеобщего одобрения предлагаемых изменений, его действия будут направлены в первую очередь на обеспечение стабильности рынка, а также безошибочности публикуемых котировок.

По окончании периода консультаций руководство *Argus* проводит внутренние консультации с редакторами и принимает решение об изменении методики. О принятом решении сообщается в соответствующем издании, при этом указывается дата, начиная с которой изменения вступают в силу. Кроме того, опубликованию подлежат все комментарии заинтересованных сторон, в отношении которых не действует принцип конфиденциальности, и ответ *Argus* на полученные комментарии.

Рынок мазута в России

Российские нефтеперерабатывающие заводы реализуют на внутреннем рынке до 20% производимого мазута, отправляя остальное на экспорт. Основными покупателями этого продукта в России являются энергогенерирующие компании, предприятия коммунального хозяйства, промышленные потребители и бункеровщики. В холодное время года потребление мазута увеличивается вдвое относительно летнего объема.

Российский мазут доставляется потребителям и в морские порты железнодорожным и речным транспортом. При этом речная навигация в европейской части России, как правило, продолжается с мая по ноябрь. НПЗ продают мазут напрямую трейдерам и конечным потребителям на внебиржевом рынке или через биржевые торговые площадки.

Методика определения цен

Котировки

Котировки *Argus* отражают преобладающий уровень цен в транзакциях между независимыми контрагентами на открытом рынке. Подробнее см. [Политику внутреннего контроля Argus](#).

Издание

Argus определяет цены на мазут, реализуемый на внутреннем рынке России, и публикует их в бюллетене «*Argus Российской мазут*». В каждом номере содержатся котировки и ценовые индексы, отражающие конъюнктуру рынка мазута на крупнейших российских НПЗ и в морских портах, а также подробные комментарии к событиям на рынке.

Сбор и анализ информации

Котировки мазута определяются путем опроса трейдеров, сотрудников НПЗ, конечных потребителей и других участников рынка по телефону и с использованием электронных средств связи. *Argus* также учитывает уровень спроса, предложения и сделки, совершенные на бирже СПБМТСБ. С целью достижения максимальной точности и во избежание искажений *Argus* оценивает состояние рынка в течение всего торгового дня. Репортеры *Argus* на основе согласованного мнения участников рынка определяют диапазон цен спроса и предложения на российский мазут на основных НПЗ. При формировании котировок учитывается информация, полученная до 17:30 по московскому времени.

Цены спотового рынка мазута

Argus ежедневно публикует котировки мазута на внутреннем рынке физического продукта (spot) в рублях за тонну, включая НДС. Они отражают конъюнктуру рынка на условиях fca (франко-перевозчик) для НПЗ, расположенных в Центральном, Северо-Западном, Приволжском, Южном, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах России. При анализе рынка учитываются реальные сделки, приводимые к условиям 100% предоплаты, а также уровень спроса и предложения

СОДЕРЖАНИЕ СЕРЫ В МАЗУТЕ (%)

НПЗ	Содержание серы
Центральный округ	
Москва	2,5-3,0
Рязань	3,0
Ярославль	3,0
Северо-Западный округ	
Ухта	2,0
Кириши	2,5
Приволжский округ	
Нижний Новгород	3,0
Саратов	3,0
Самара	3,0
Орск	3,0
Нижнекамск	3,0
Уфа	3,0-3,5
Южный округ	
Волгоград	1,0-1,5
Сибирский округ	
Омск	1,1-1,2
Ачинск	1,5
Ангарск	1,5

для партий объемом не менее 180 т с поставкой в период до 30 суток.

Argus публикует индикативные котировки, если сделки с продуктом не заключаются в связи с его отсутствием в свободной продаже. Индикативные котировки устанавливаются путем сопоставления оценок стоимости товара продавцами и покупателями на текущий момент (баланс спроса и предложения) и могут служить ценовым ориентиром в периоды низкой ликвидности на рынке.

Качество мазута соответствует техническому регламенту РФ. В случае расхождения качественных характеристик продукта, поставляемого в рамках конкретной сделки (или при определении уровня спроса/предложения), с указанными в настоящей методологии величина ценового дифференциала определяется исходя из торговой практики.

Котировки бункерного топлива

Морские порты

Argus ежедневно определяет цены на бункерное топливо: высокосернистый (HSFO) мазут, судовое маловязкое топливо (СМТ или MGO) с содержанием серы не более 0,1% в портах европейской части РФ и 0,5% – на Дальнем Востоке с доставкой на борт судна (dob) в морских портах Санкт-Петербурга, Усть-Луги, Новороссийска, Мурманска, Архангельска и Приморского края (Владивосток, Находка, Восточный, Козьмино, Славянка, Зарубино, Посьет). Качество бункерного мазута отвечает международному стандарту ISO 8217:2012 (F).

Argus также ежедневно определяет цены на гибридное топливо с содержанием серы 0.1%, соответствующее экологическим требованиям, распространяемым на зоны особого контроля

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА БУНКЕРНОГО ТОПЛИВА					
Наименование показателей	Единица измерения	HSFO-180	HSFO-380	CMT (MGO)	ECA 0,1%
Массовая доля серы, не более	%	3,5	3,5	0,1*	0,1
Температура вспышки, не ниже	°С	60	60	60	60
Плотность при 15°С, не более	кг/м ³	991	991	890	975
Вязкость кинематическая, не более	мм ² /сек. (сантистокс)	180 (50°С)	380 (50°С)	6 (40°С)	80 (50°С)

* – 0,5 для портов Дальнего Востока; ** – обьчно вязкость в портах Санкт-Петербург и Усть-Луга в пределах 6–25 сантистокс при 50°С

над выбросами (ECA), в балтийских портах Санкт-Петербург и Усть-Луга.

В настоящее время не существует стандартов ISO для такого топлива, его основные характеристики перечислены в таблице выше.

При анализе рынка учитываются реальные сделки, а также уровень спроса и предложения для партий объемом не менее 50 т (CMT и топливо ECA 0.1%) и 200 т (мазут) с поставкой в течение 1–20 суток. Отсрочка платежа составляет до 30 дней для Архангельска и Мурманска и до 15 дней для других портов. Котировки определяются ежедневно в 17.30 по московскому времени.

Бункерное топливо продается с оплатой в рублях на суда под российским флагом и в долларах США – на суда под иностранными флагами. Argus отдельно котирует рублевые и валютные продажи бункерного топлива. В портах Приморского края, Мурманске и Архангельске Argus публикует долларовые и рублевые котировки HSFO и MGO. В Санкт-Петербурге и Усть-Луге Argus публикует котировки HSFO, MGO и ECA 0.1% в долларах США за тонну, а также MGO и ECA 0.1% в рублях за тонну. В Новороссийске Argus котирует только партии HSFO и MGO, отгружаемые в адрес судов под иностранным флагом.

Рублевые котировки HSFO и ECA 0.1% включают НДС. Argus публикует рублевые котировки для двух видов MGO: облагаемого и не облагаемого акцизом (согласно Налоговому кодексу РФ). Котировки подакцизного MGO включают акциз и НДС, безакцизного — включают НДС.

Argus также публикует расчетные котировки мазута, доставляемого в порты Санкт-Петербурга, Новороссийска, Мурманска и Архангельска с ближайших заводов, посредством добавления стоимости железнодорожной перевозки продукта к цене на условиях fca НПЗ. Эти индикативные котировки публикуются на условиях срт порт в рублях за тонну, включая НДС.

Речные порты

Argus публикует котировки судового маловязкого топлива MGO с содержанием серы до 0,1% и до 0,5% в речных портах Волго-Дона (Самара, Казань, Астрахань, Ростов-на-Дону и Азов). Котировки определяются еженедельно в руб./т на условиях поставки dob (поставка в борт судна) и публикуются по рабочим средам. Если среда приходится на нерабочий день, котировка публикуется в следующий рабочий день. При анализе рынка учитываются реальные сделки на условиях отсрочки платежа до 15 дней, а также уровень спроса и предложения для партий объемом не менее 3 т с поставкой в течение 1-20 дней.

Котировки битума

Дорожный битум

Argus котирует дорожный битум с поставкой на российский внутренний рынок железнодорожным и автомобильным транспортом. Цены определяются ежедневно до 17:30 по московскому времени в рублях за тонну с учетом НДС для железнодорожных партий объемом 60–400 т и автомобильных партий объемом 10-30 т. Период поставки – 1–30 суток. В случаях, когда цены различаются в зависимости от региона поставки, Argus публикует цены для продаж в регионе расположения заводов.

МАРКИ ДОРОЖНОГО БИТУМА

Базис поставки	Марка
Москва	БНД 60/90
Рязань	БНД 60/90
Ярославль	БНД 100/130; БНД 60/90
Кириши	БНД 60/90
Нижний Новгород	БНД 90/130; БНД 60/90
Саратов	БНД 90/130
Самара	БНД 90/130; БНД 60/90
Орск	БНД 90/130; БНД 60/90
Нижнекамск	БНД 50/70
Салават	БНД 90/130; БНД 60/90
Уфа	БНД 90/130; 60/90
Волгоград	БНД 60/90
Омск	БНД 90/130
Ачинск	БНД 90/130
Ангарск	БНД 90/130
Хабаровск	БНД 90/130

КАЧЕСТВО ДОРОЖНОГО БИТУМА (ГОСТ 22245-90)

Показатель	БНД 90/130	БНД 60/90
Глубина проникания иглы, 0,1 мм		
при 25 °С	91-130	61-90
при 0 °С	28	20
Температура размягчения по кольцу и шару, °С	43	47
Растяжимость, см		
при 25 °С	>65	>55
при 0 °С	>4	>3,5
Температура хрупкости, °С	-17	-15
Температура вспышки, °С	230	
Изменение температуры размягчения после прогрева, °С	<5	
Индекс пенетрации	-1,0 to +1,0	

Полимерно-битумные вяжущие (ПБВ)

Argus котирует ПБВ с поставкой на российский рынок автомобильным транспортом. Цены определяются ежедневно до 17:30 по московскому времени в рублях за тонну с учетом НДС для автомобильных партий объемом 10–30 т. Период поставки – 1–30 суток. Российские заводы производят ПБВ различных марок, цены на которые, как правило, отличаются. С ноября по март строительство дорог на большей части территории России прекращается, поэтому большинство заводов не выпускает ПБВ. Argus не котирует продукт на этих предприятиях в зимний период.

Котировки рынка международной торговли

В издании «Argus Российский мазут» публикуются котировки мазута и бункерного топлива на международных рынках из других изданий Argus. Методики определения этих цен опубликованы по адресу <http://www.argusmedia.com/Methodology-and-Reference>.

Мазут 3,5% cif Северо-Западная Европа

Мазут M-100 cif Средиземноморье

См. методику [Argus European Products](#)

Мазут 3% fob Нью-Йорк

См. методику [Argus US Products](#)

Мазут HSFO-180 fob Сингапур

Мазут HSFO-380 fob Сингапур

См. методику [Argus Asia-Pacific Products](#)

Бункер HSFO-180 dob Пирей

Бункер HSFO-380 dob Пирей

Бункер MGO 0,1% dob Пирей

Бункер HSFO-180 ex-warf Стамбул

Бункер HSFO-380 ex-warf Стамбул

Бункер MGO 0,1% ex-warf Стамбул

Бункер 3,5% 180 cst dob Роттердам

Бункер 3,5% 380 cst dob Роттердам

Бункер MGO 0,1% dob Роттердам

Бункер HSFO-180 ex-warf Лос-Анжелес

Бункер HSFO-380 ex-warf Лос-Анжелес

Бункер MGO 0,1% ex-warf Лос-Анжелес

Бункер HSFO-180 dob Сингапур

Бункер HSFO-380 dob Сингапур

Бункер MGO 1% dob Сингапур

Бункер HSFO-180 dob Южная Корея

Бункер HSFO-380 dob Южная Корея

Бункер MGO 1% dob Южная Корея

См. методику [Argus Marine Fuels](#)

МАРКИ ПБВ

Базис поставки	Марка
Москва	ПБВ-60
Рязань	ПБВ-60
Омск	ПБВ-60, ПБВ-90
Рязань	ПБВ-60
Тула	ПБВ-60
Ногинск	ПБВ-60
Нижний Новгород	ПБВ-60

КАЧЕСТВО ПБВ (ГОСТ 52056-2003)

Показатель	ПБВ-90	ПБВ-60
Глубина проникания иглы, 0,1 мм		
при 25 °С	90	60
при 0 °С	40	32
Температура размягчения по кольцу и шару, °С	51	54
Растяжимость, см		
при 25 °С	30	25
при 0 °С	15	11
Температура хрупкости, °С	-25	-20
Температура вспышки, °С	220	230
Изменение температуры размягчения после прогрева, °С	6	5
Индекс пенетрации	-1,0 to +1,0	
Эластичность, %		
при 25 °С	85	80
при 0 °С	75	70
Сцепление с мрамором или песком	выдерживает по контрольному образцу №2	
Однородность	однородно	

КАЧЕСТВО ДОРОЖНОГО БИТУМА (ГОСТ 33133-2014)

	130/200	100/130	70/100	50/70	35/50	20/35
Глубина проникания иглы, 0,1 мм при 25°С,	131-200	101-130	71-100	51-70	36-50	20-35
Температура размягчения по кольцу и шару, °С	42	45	47	51	53	55
Растяжимость, см						
При 0°С	6	4	3.7	3.5		
При 25°С	80	70	62	60	50	40
Температура хрупкости, °С	-21	-20	-18	-16	-14	-11
Индекс пенетрации	-1,0 to +1,0					